ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 3 апреля 2007 г. N 70-п

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ТРЕБОВАНИЙ К ТОРГОВЫМ МЕСТАМ

НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. постановлений Правительства Тюменской области от 17.03.2014 N 110-п,от 21.02.2017 N 59-п) |

В целях реализации Федерального закона от 30.12.2006 N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации":

1. Утвердить "Требования к торговым местам на розничных рынках Тюменской области" согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на директора Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области.

(п. 2 в ред. постановления Правительства Тюменской области от 21.02.2017 N 59-п)

Губернатор области

В.В.ЯКУШЕВ

Приложение

к постановлению Правительства

Тюменской области

от 3 апреля 2007 г. N 70-п

ТРЕБОВАНИЯ

К ТОРГОВЫМ МЕСТАМ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. постановления Правительства Тюменской области от 17.03.2014 N 110-п) |

1. Настоящие Требования разработаны в соответствии с законодательством Российской Федерации и применяются к торговым местам на розничных рынках Тюменской области.

2. Настоящие Требования распространяются на юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, и граждан (в том числе граждан - глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством), осуществляющих продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) на торговых местах, расположенных на розничных рынках Тюменской области.

(в ред. постановления Правительства Тюменской области от 17.03.2014 N 110-п)

3. Торговое место - место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее настоящим Требованиям.

4. Торговые места на рынке размещаются на основе схемы, которая разрабатывается и утверждается управляющей рынком компанией по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за противопожарной безопасностью, охраной общественного порядка, а также по надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей.

5. Торговые места должны иметь номер согласно схеме размещения, указание номера торгового места обязательно при заключении договора о предоставлении торгового места. Информация о количестве и расположении торговых мест на рынке размещается на информационном стенде на территории рынка.

6. Площадь торгового места определяется управляющей рынком компанией. Минимальный размер торгового места составляет 1 квадратный метр.

7. Торговые места на открытой территории должны быть оборудованы навесом от солнца, осадков.

8. При организации торгового места для продажи весовых товаров управляющая рынком компания обязана обеспечить наличие соответствующего инвентаря и технологического оборудования, а при торговле скоропортящимися товарами - холодильного оборудования.

9. Для отделки, облицовки и окраски конструкций торгового места необходимо использовать материалы, устойчивые к воздействию влаги, температуры, средств, необходимых для дезинфекции торгового места.

10. Торговое место должно быть оборудовано в соответствии с требованиями санитарных норм и правил, Правил продажи отдельных видов товаров:

а) при продаже продовольственных товаров торговое место должно быть оборудовано:

- подтоварниками для хранения товаров;

- торговым инвентарем (разделочные доски, ножи, вилки, совки, емкости, лотки и иной инвентарь);

б) при продаже непродовольственных товаров торговое место должно быть оснащено дополнительным торговым оборудованием для демонстрации товаров (вешала, стойки, кронштейны и иное оборудование).

11. Продавец, осуществляющий продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) на рынке, должен иметь на торговом месте:

1) вывеску с указанием наименования организации, информацией о ее нахождении (продавец - индивидуальный предприниматель должен представить информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа);

2) книгу отзывов и предложений;

3) единообразные и четко оформленные ценники на товары;

4) документы, подтверждающие источник поступления товаров, а также документы, подтверждающие качество и безопасность товаров;

5) санитарную одежду, медицинскую книжку установленного образца (при реализации продовольственных товаров), карточку продавца, личную нагрудную карточку с указанием фамилии, имени и отчества продавца;

6) контрольно-кассовую технику (в случаях, предусмотренных действующим законодательством);

7) исправное весоизмерительное оборудование, прошедшее поверку в установленном порядке в органах Государственной метрологической службы и имеющее оттиски поверительных клейм. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

12. Продавец обязан:

1) осуществлять деятельность по продаже товаров, оказанию услуг, выполнению работ на рынке после получения карточки продавца;

2) содержать торговое место в соответствии с санитарными нормами и правилами, правилами техники безопасности;

3) не допускать хранение и продажу на торговом месте товаров, находящихся в незаконном обороте.

13. При осуществлении наличных денежных расчетов в случаях продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг в магазинах, павильонах, киосках, палатках, автолавках, автомагазинах, автофургонах, помещениях контейнерного типа и других аналогично обустроенных и обеспечивающих показ и сохранность товара на торговых местах, открытых прилавках внутри крытых рыночных помещений при торговле непродовольственными товарами в обязательном порядке применяется контрольно-кассовая техника, включенная в Государственный реестр контрольно-кассовой техники.