



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ТМУП «Рынок»  
Ахтемийчук А.А.

**Положение**  
**о предоставлении торговых мест на ТМУП «Рынок»**

г. Тюмень  
2017 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения .....	3
2. Информационное обеспечение .....	4
3. Порядок заключения договоров о предоставлении торговых мест.....	5
4. Разрешение разногласий, связанных с предоставлением торговых мест...	8

# 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение о предоставлении торговых мест на ТМУП «Рынок» (далее по тексту - Положение) является внутренним документом ТМУП «Рынок» (далее по тексту Управляющая рынком компания) и подготовлено на основании Федерального закона от 30.12.2006г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

1.2 При предоставлении торговых мест, Управляющая рынком компания, руководствуется Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, нормами действующего законодательства Российской Федерации, а также настоящим Положением.

1.3 Настоящее Положение применяется в части не противоречащей действующему в Российской Федерации законодательству.

1.4 Процедурная регламентация предоставления торговых мест применяется в целях исключения двоякого толкования норм права и предотвращения возможных злоупотреблений со стороны работников Управляющей рынком компании.

1.5 Регламентация деятельности по предоставлению торговых мест:

1.5.1 построена на разумном использовании специальных приемов и навыков для целенаправленного усиления действия рыночных законов в каждом случае предоставления торговых мест;

1.5.2 осуществляется путем применения обязательных процедур, которые должны выполняться сотрудниками Управляющей рынком компании при каждом предоставлении торговых мест Арендаторам.

Данные процедуры предполагают:

- а) анализ рынка;
- б) планирование потребности в торговых местах;
- в) информационную открытость в предоставлении торговых мест;
- г) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к Арендаторам;

д) уважительное отношение к Покупателям рынка.

1.6 Настоящее Положение преследует следующие цели: создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей Арендаторов; расширение возможностей участия юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, в заключении договоров о предоставлении торговых мест и стимулирование такого участия; развитие добросовестной конкуренции; обеспечение гласности и прозрачности предоставления торговых мест; предотвращение коррупции и других злоупотреблений при осуществлении деятельности по предоставлению торговых мест.

## 2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 2.1 Размещение торговых мест

2.1.1. Торговые места размещаются на основе схемы, которая разрабатывается и утверждается Управляющей рынком компанией по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, за охраной общественного порядка, а также органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, органами по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

2.1.2 При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест Управляющая рынком компания предусматривает и предоставляет торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, в количестве, определенном органом местного самоуправления муниципального образования, на территории которого находится рынок, в порядке, установленном органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

### 2.2 Предоставление торговых мест

2.2.1 Торговые места предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, и гражданам (в том числе гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) по договорам о предоставлении торговых мест на срок, не превышающий срока действия разрешений.

2.2.2. В случае, если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на рынке осуществляется с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других), продавцами на торговом месте должны быть установлены соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

2.2.3. Иностранцам гражданам торговые места предоставляются согласно допустимой доли иностранных работников, используемых на рынках, утверждаемой Правительством Российской Федерации. В случае сокращения допустимой доли иностранных работников, используемых на рынках, Управляющая рынком компания имеет право расторгнуть гражданско-правовые отношения с Арендатором без обращения в суд.

2.2.4. Информация о свободных торговых местах размещена на информационных щитах расположенных на 1 и 2 этажах здания Управляющей рынком компании по адресу : город Тюмень, улица Герцена, 95.

### 3. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ТОРГОВЫХ МЕСТ

3.1 Порядок заключения договора о предоставлении торгового места, регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 30.12.2006г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, локальными актами Управляющей рынком компании, с учетом норм настоящего подраздела.

3.2. Процедуры, осуществляемые в связи с заключением договора, предусматривают:

- а) Ознакомление с информацией о свободных торговых местах;
- б) Подбор подходящего торгового места;
- в) Подача заявления с приложением, подтверждающих необходимые данные об Арендаторе, документов, на бумажном носителе;
- г) Заключение договора о предоставлении торгового места.

3.3. Ознакомление с информацией о свободных торговых местах, может осуществляться самостоятельно, посредством информационных щитов, так и через администраторов Управляющей рынком компании.

3.4. Подбор подходящего торгового места, осуществляется через администратора или заместителя руководителя (директора) Управляющей рынком компании.

3.5. Подача заявления на заключение договора о предоставлении торгового места осуществляется в приемную Управляющей рынком компании лично или через представителя с учетом положений статьи 15 Федеральным законом от 30.12.2006г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

3.6. В заявлении Арендатор указывает :

- а) сведения о заявителе:
- б) полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименования, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц, - для юридических лиц;
- в) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер

записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, - для индивидуальных предпринимателей;

г) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о гражданстве; реквизиты документа, подтверждающего осуществление крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности, ведение личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством, - для граждан;

д) идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке заявителя на учет в налоговом органе - для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

е) срок предоставления торгового места и цели его использования;

ж) перечень продавцов, привлекаемых заявителем, и сведения о них, включающие в себя фамилию, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о его гражданстве и правовые основания его привлечения к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке;

з) информация о товаропроизводителе, в том числе об осуществляемом им виде деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, в случае предоставления торгового места товаропроизводителю в соответствии с частью 2 статьи 16 Федерального закона от 30.12.2006г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации, а также о классе предполагаемых к продаже на рынке товаров в соответствии с номенклатурой товаров, установленной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли.

3.7. К заявлению прилагаются, копии следующих документов :

**Для юридических лиц :**

а) свидетельство о государственной регистрации юридического лица, либо лист записи Единого государственного реестра юридических лиц;

б) свидетельство о постановке юридического лица на учет в налоговом органе;

в) документ, подтверждающий правомочия лица на заключение договора;

**Для индивидуальных предпринимателей :**

- а) свидетельство о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя либо лист записи Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;
- б) документ, удостоверяющий личность.

**Для граждан Российской Федерации :**

- а) документ, удостоверяющий личность;
- б) документ, подтверждающий ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством.

- 3.8. В силу п. 6 Порядка заключения договора о предоставлении торгового места на розничных рынках утвержденных постановлением Правительства Тюменской области от 10.0.2007 года за № 74-п, Управляющая рынком компания в течении трех дней рассматривает поступившее заявление для принятия решения о предоставлении торгового места.

#### **4. РАЗРЕШЕНИЕ РАЗНОГЛАСИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ ТОРГОВЫХ МЕСТ**

4.1. Любой Арендатор, который заявляет, что понес или может понести убытки в результате нарушения своих прав, имеет право подать письменное заявление (претензия) о рассмотрении разногласий, связанных с заключением договора о предоставлении торгового места (далее — разногласий) в адрес руководителя (директора) Управляющей рынком компании, и (или) напрямую в уполномоченные органы государственной власти или местного самоуправления, а также суд.

4.2. Управляющая рынком компания обязана рассмотреть заявление Арендатора в течении 2 (двух) рабочих дней и подготовить письменный мотивированный ответ, не позднее 1 (одного) месяца с момента направления письменного заявления от Арендатора.

4.3. До момента выдачи письменного, мотивированного ответа, Управляющая рынком компания вправе устно сообщить Арендатору о предварительно принятом решении по заявлению (претензии).